

METTRE EN PLACE UNE CAMPAGNE ADWORDS

Durée

1 jour

Référence Formation

5-NO-ADWD

Objectifs

Optimiser vos campagnes de mots clefs pour générer du trafic complémentaire au référencement naturel sur vos sites Web
Sélectionner vos mots clefs et le prix maximum de vos enchères, créer leurs annonces associées et optimiser une à une vos campagnes de mots-clefs

Participants

Tout public

Pré-requis

Avoir un site marchand Maîtriser l'environnement Internet

Moyens pédagogiques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard ainsi qu'un ordinateur par participant pour les formations informatiques.

Positionnement préalable oral ou écrit sous forme de tests d'évaluation, feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation.

En fin de stage : QCM, exercices pratiques ou mises en situation professionnelle, questionnaire de satisfaction, attestation de stage, support de cours remis à chaque participant.

Formateur expert dans son domaine d'intervention

Apports théoriques et exercices pratiques du formateur

Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle des participants

Réflexion de groupe et travail d'échanges avec les participants

Pour les formations à distance : Classe virtuelle organisée principalement avec l'outil ZOOM.

Assistance technique et pédagogique : envoi des coordonnées du formateur par mail avant le début de la formation pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours à distance.

PROGRAMME

- **Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques**

- **Introduction**

Introduction à la formation SEO

- **Présentation**

Qu'est-ce que les liens sponsorisés ?

Les différents leviers : search et display

Les différents formats : texte, image, vidéo

- **Plateforme**

Présentation de la plateforme AdWords

Structure d'un compte AdWords

CAP ÉLAN FORMATION

www.capelanformation.fr - Tél : 04.86.01.20.50

Mail : contact@capelanformation.fr

Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834

[version 2023]

- **Les mots clés :**

Qu'est-ce qu'un mot clé ?
Qualité du mot clé
Choix et stratégie des mots clés
Les enchères

- **Les annonces**

Les annonces textuelles
Les extensions d'annonces, de lieux, téléphoniques, de liens (ad-links), de produits
Les annonces vidéos et images

- **Les performances**

Définition des objectifs de campagnes
Organisation des campagnes
Les performances des annonces
Performances des mots clés

- **Les pages de destinations (Landing pages)**

- **Le niveau de qualité**

Le niveau de qualité
Généralités sur le niveau de qualité
Comment repérer le niveau de qualité ?
Impact du niveau de qualité

- **Les outils Google AdWords**

Comment évaluer la rentabilité d'une campagne ?
Google AdWords et Google Analytics
Les autres outils de Google AdWords
Historique des modifications
Statistiques

- **Démarrer une campagne AdWords**

Création d'un compte google AdWords
Création d'une nouvelle campagne
Création d'une autre campagne
Création d'une campagne, conclusion

- **Google Editor**

Installer et utiliser google Editor
Suggestions de mots-clés et exportation
Conclusion

- **Bilan, évaluation et synthèse de la formation**